

第7回「農水産業支援技術展」沖縄

12月6日（火）～12月7日（水）

6次産業化支援セミナー

元P&G/USJマーケターが語る六次産業 ～花・青果をマーケティングする～

● 概要

12月7日(火) 14:00～14:40

(同) Absolute 代表

中野 直子 氏



● 略歴

大学卒業後、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社マーケティング部へ入社。化粧品やシャンプーのブランド戦略立案・商品企画・テレビCM制作・店頭プロモーションなど幅広い業務領域をリードし、シンガポール駐在も経験。その後、株式会社ソニー・ピクチャーズエンタテインメント、合同会社ユー・エス・ジェイ、楽天株式会社など複数の企業においてマーケティング業務に従事。2017年、出産を機に地元愛知県豊橋市に帰郷、「合同会社Absolute」を起業。2021年3月、豊橋市の未来創生アドバイザーに就任。

● 内容

- ①マーケティングとは
- ②ミニトマトのお取組み事例紹介
- ③りん菊のお取組み事例紹介
- ④マーケティング×六次産業～”お土産”の考え方～

