

農と食と地域をデザインで変える！ 今やるべき企業のブランディング戦略とは？

● 概要

12月7日(水) 11:00～11:40

(株) ファームステッド 代表取締役

クリエイティブディレクター

長岡 淳一 氏



● 略歴

1976年北海道帯広市生まれ。24歳の時に起業。その後、2013年「農と食と地域をデザインする」をコンセプトとした、株式会社ファームステッドを設立。現在は常に日本全国を駆け回り、農業者や食品関連会社などから依頼を受け、企業の価値向上を進め、農業デザインの第一人者として活躍中。講演も全国各地から依頼を受け多数開催。グッドデザイン賞など受賞歴も多数。農林水産省 六次産業化エグゼクティブプランナー。

● 内容

今や「良いものを作る」事だけでは生き残ることはできない時代です。農業や食、地域を取り巻く環境は激変し、今、求められているのは伝える力です。デザインブランディングを構築する方法、企業のブランド構築により発信力を強化することで企業価値を消費者に正しく伝えていく方法、地域経済の活性化のために、良い商品づくり、ブランディングを活用して、農業や食、地域の価値を高める実践方法と秘密を紹介します。

